

tnk factory

보상형 동영상 광고 수익화 제안서

Contents

1. TNK RV 플랫폼 소개

2. TNK RV의 장점

- Hybrid Mediation SDK
- 통합적 운영 서비스 제공

3. 리텐션 증대를 위한 게이미피케이션 제공

4. SDK 적용 사례(레퍼런스)

TNK RV 플랫폼

다수 RV 네트워크사의 물량을 **하나의 SDK로 통합하여 관리**하는 광고 플랫폼입니다.

※ TNK RV는 네오위즈의 게임과 아이돌챔프 등 App.의 2,700만 뷰 이상을 안정적으로 처리하고 있습니다

(*보상형 비디오 광고(RV): 앱 내에서 광고를 시청하고, 보상(재화)을 받는 광고 형식)

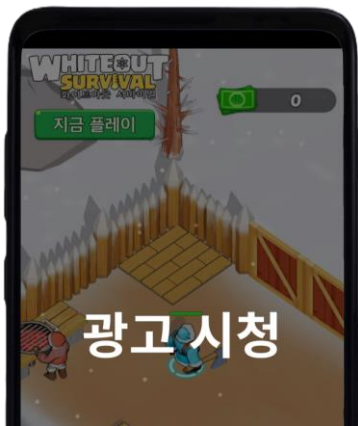
STEP 1

유저 유입



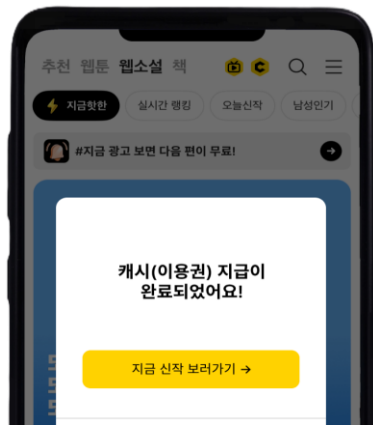
STEP 2

액션 수행(광고 시청)



STEP 3

리워드 획득



TNK RV 플랫폼 - 하나의 SDK 탑재만으로 수익화와 Retention 관리가 가능하여 RV 광고를 효율적으로 운영

SDK 과부하 감소

TNK SDK 하나만으로
여러 네트워크의 물량을
노출할 수 있습니다
(※ MAU 500만, 2,700만 뷰 이상을
안정적으로 처리)

광고 수익 극대화 (최대 eCPM 효율)

네트워크 간 수익 비교를 통해
최고 단가 광고를 우선 노출하여
효율적인 수익화를 지원합니다

효율적인 운영

구글과 애플의 스토어 정책과
각 광고 네트워크의 업데이트에
따른 대응을 지원합니다.

편리한 정산 관리

모든 네트워크의 정산을
통합하여 대행하고,
리포트와 자료를 제공합니다



Hybrid Mediation SDK



통합 운영 서비스 제공

Hybrid Mediation SDK

국내 최다 네트워크 미디어이션으로 최고 단가 광고 송출
Bidding 솔루션과 Waterfall 의 조합으로 eCPM 극대화와 안정성 추구

Bidding

- | | |
|--|--|
| 1.  Google AdMob | 8.  Mintegral |
| 2.  amazon publishing | 9.  Pangle |
| 3.  Meta | 10.  INMOBI |
| 4.  Unity® | 11.  VERVE GROUP |
| 5.  APPLOVIN | 12.  smaato |
| 6.  liftoff | 13.  Stack BidMachine |
| 7.  ogury | 14.  MoLoco |

Water fall

1. Back-fill : Bidding 물량 부족 시 추가 광고 노출
2. Direct Sale 캠페인 또는 인하우스 캠페인을 노출 가능



eCPM이 가장 높은
네트워크 물량 우선 노출





네트워크 이슈 대응

- 네트워크 별 정책 변경 시, tnk에서 별도로 대응하여 리소스 절감
- 원하는 매체 카테고리나 도메인 차단으로 광고 소재 필터링 가능
- 구글의 가족정책 가이드에 따라 연령 별 허용된 광고만을 송출



운영 안정성 확보



네트워크 통합 정산

- 네트워크사들의 경우 대부분 해외 업체
- 외화거래 진행이 대부분
 - 계약 시 추가적인 실무 작업 필요 (외화 계좌 등록 등)
 - 매 정산 시 환율에 따른 차액 발생
 - 다수의 네트워크와 연동 시 운영 리소스의 부담



운영 오랜 기간 협의를 통한 정산 프로세스로, 정산 업무를 **일원화** 할 수 있습니다



수익 리포트 제공

분산된 광고 네트워크를 통합하여 리포트를 제공하여 효율 분석을 할 수 있습니다



효율적인 운영 가능

리텐션 증대를 위한 게이미피케이션 제공

프리퀀시(*일일 톨 이용 한도)를 설정하여 유저 리텐션 유도
추가적인 진행을 원할 시, RV 시청 후 참여 가능

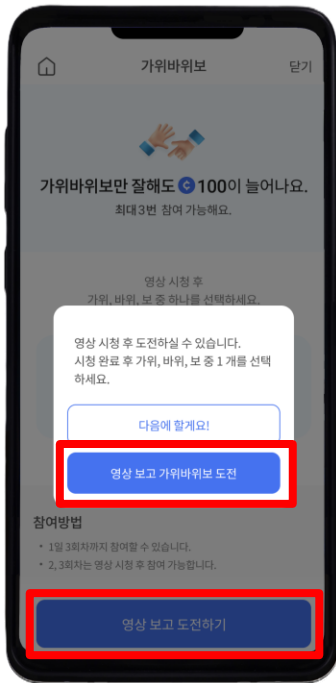
진입



가위바위보 1회차



추가 회차(*영상 시청 시 가능)



금일 모두 참여



사용자 참여 유도
(리텐션 상승)

RV 시청 유도
(추가 수익 창출)

프리퀀시(*일일 톨 이용 한도)를 설정하여 유저 리텐션 유도
추가적인 진행을 원할 시, RV 시청 후 참여 가능



사용자 참여 유도
(리텐션 상승)

RV 시청 유도
(추가 수익 창출)

SDK 적용 사례 (레퍼런스)

네오위즈 피망 시리즈

- 월별 시청 수 2,700만 뷰
- 연령 / 성비 40대 이상 여성 (남성 21%, 여성 79%)
- 유저 관심사 스포츠, 가상화폐, OTT, 재테크, 여행

피망 게임

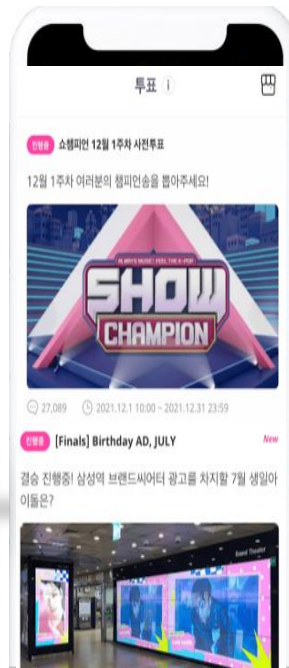


아이돌 관련 앱 (아이돌챔프, 셀럽챔프)

- 월별 시청 수 600만 뷰
- 연령 / 성비 2,30대 여성
- 유저 관심사 음악 구독 서비스, 소셜 미디어, 뷰티



아이돌 챔프



셀럽 챔프