

2024



광고수익화제안



All in one

1개의 SDK에 모든
네트워크를 담았습니다



Safety

S2S 인증방식을 통한
광고부정방지 & 안전한 재화운영



Mediation & manage

최적화 미디어이션과
전문가들의 수익화 운영 노하우 접목



애디스콥은

다양한 네트워크사의 양질의 Rewarded video , Offerwall 광고 물량을
통합 제공, 관리해주는 최적의 광고 플랫폼입니다

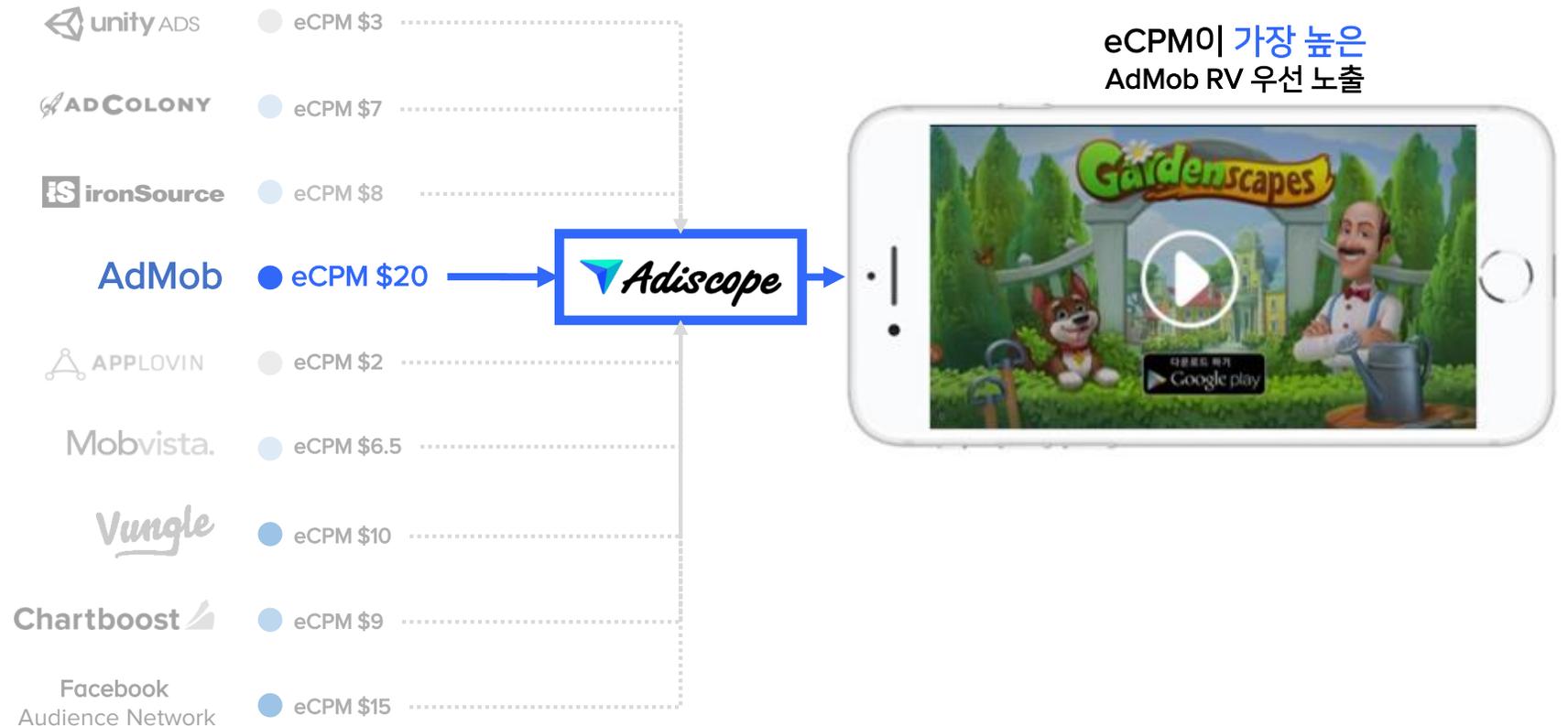
Value Proposition Rewarded Video Mediation

글로벌 RV 네트워크사들을 통해 양질의 광고 물량 확보하고,
최적의 Mediation 으로 효율적인 수익화를 지원합니다.

RV Mediation process

- 안정적인 Fill-rate
복수의 글로벌 RV 네트워크를 수익 극대화 기준으로 우선 순위 조정
- 수익 극대화
네트워크간 수익 비교를 통해 가장 높은 단가의 광고만을 송출
- 안정적인 운영 서비스 제공
경쟁사 광고 필터링 및 CS 에 대한 신속한 처리
- Adiscope SDK 만으로도,
다수의 글로벌 Rewarded Video 네트워크사 물량 노출 가능

Adiscope의 Mediation 예시

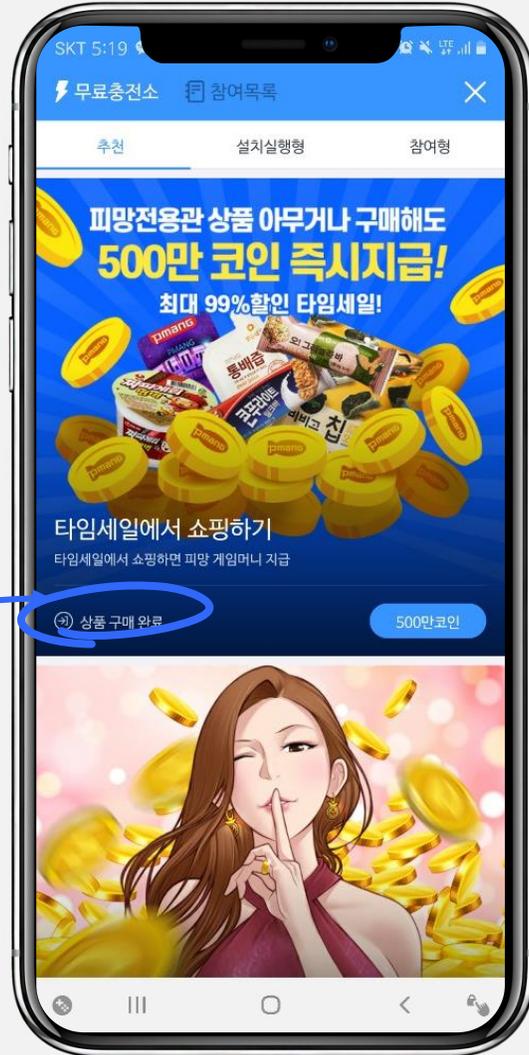


Value Proposition Offerwall Mediation

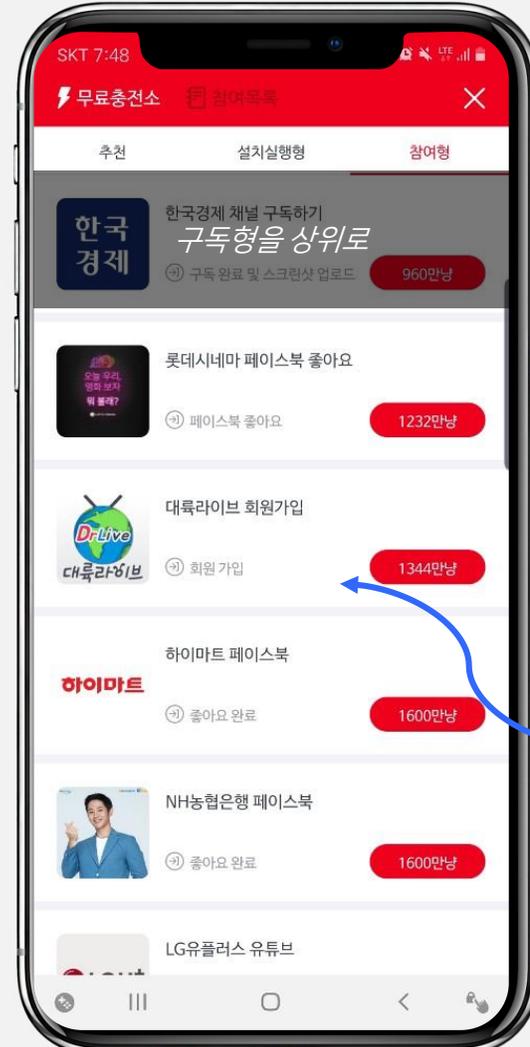
여러 네트워크사의 오퍼월 캠페인을 **통합 비교**한 결과를 바탕으로 **높은 단가의 캠페인**을 선 노출하여, 수익 극대화를 지원합니다.

효율적인 Offerwall

- **Mediation :**
다수의 Network에서 송출되는 동일 캠페인 중 가장 단가가 높은 캠페인을 선 노출, 소진
- **다양한 캠페인 타입지원 및 타입 별 우선 순위 설정 지원**
CPI / CPA / CPQ / CPS / SNS 등 각 타입 별로 높은 단가, 효율이 좋은 네트워크의 우선순위 설정 가능
- **재 참여 캠페인 지원**



CPS 재 참여 지원



원하는 캠페인 혹은 캠페인타입을 상위노출

3rd-Party Network
동일 캠페인 중
가장 높은 단가 선 소진

1\$		
3\$		
7\$		
5\$		
1\$		

오퍼월 영역 내 헤드라인 노출로 하단 리스트형 캠페인 대비
4배 수준의 전환율을 확보하고 있습니다.

Offerwall Sponsored

● Sponsorship Ad

임팩트 있는 빅 배너를 활용하여
주목도와, 참여를 높입니다.

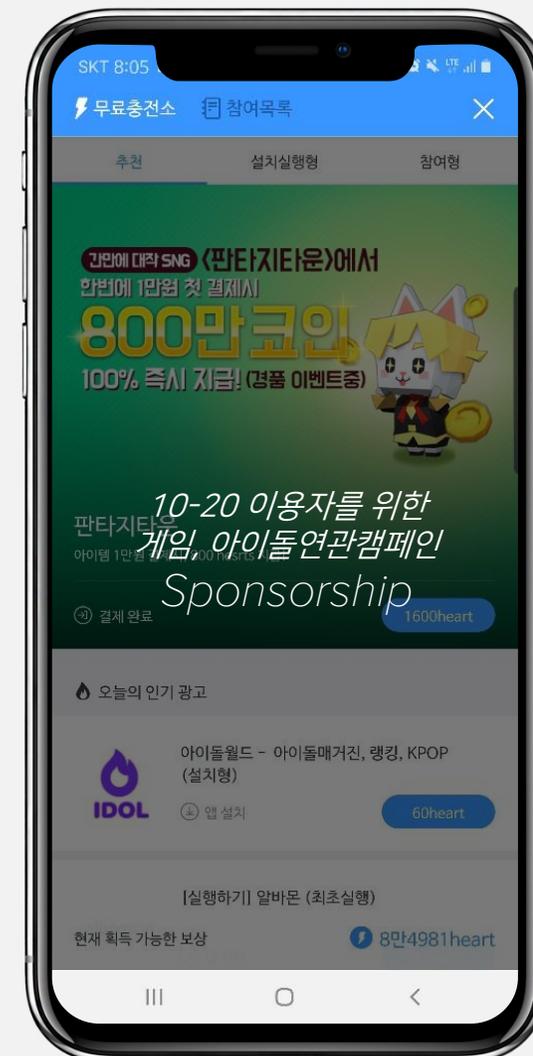
● 카테고리 최적화된 매체를 선택할 수 있습니다.

ex) 금융/쇼핑 광고는 피망게임
게임/구인 관련은 아이돌서비스

맞고



아이돌챔프



Value Proposition Premium ad format

애디스콕의 리워드 기능을 바탕으로 매체 특화 프리미엄 포맷을 통해 브랜딩 효과와 핵심 고객층의 전환을 동시에 유도할 수 있습니다.

피망에 적용된 Premium ad format 사례입니다
해당 인벤토리의 상세소개는 별도로 요청해주세요

전면팝업



메인 화면 전면 팝업 무조건 노출

플로팅아이콘



첫 화면 플로팅 상시노출



이벤트화면



접속시 1회 무조건 노출되는
이벤트 페이지

기대효과 광고적용 후 지표변화

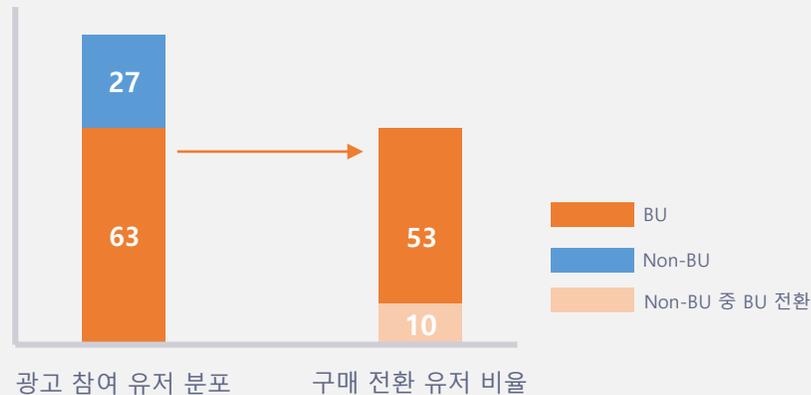
Adiscope이 제공하는 광고를 통해 결제 유저(BU)와 앱 사용 시간 (TS)이 증가합니다.

(17년 P게임)

에디스콥적용 후 지표 변화

- 참여 유저 중 BU :
Non-BU = 27 : 63
- 광고를 통해 간접적으로 IAP에 준하는 리워드를 경험한 Non-BU 63% 중 10% BU 전환
- 광고를 경험한 Non-BU 유저의 App 이용시간 10% 증가
- 17년 첫 적용 후 지표이며 19년 현재까지 유지중

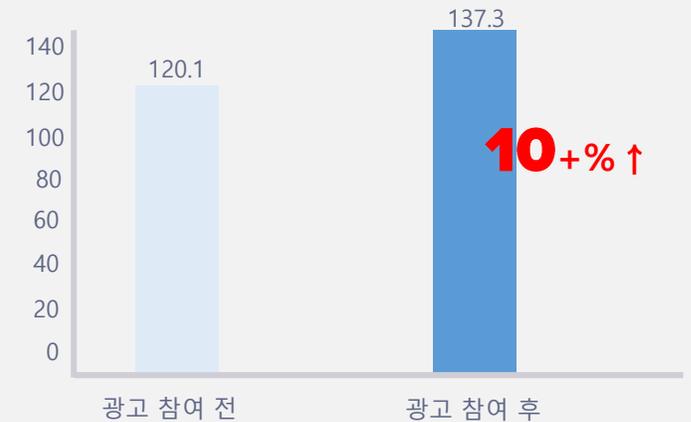
광고 참여 후 BU 변화



Non-Bu -> BU 전환

App 활동성 증가

광고 참여 후 TS 변화



Non-Bu 유저의 App 이용시간 증가

광고매출 상승 + IAP상승 기대

Ad Formats

Rewarded video

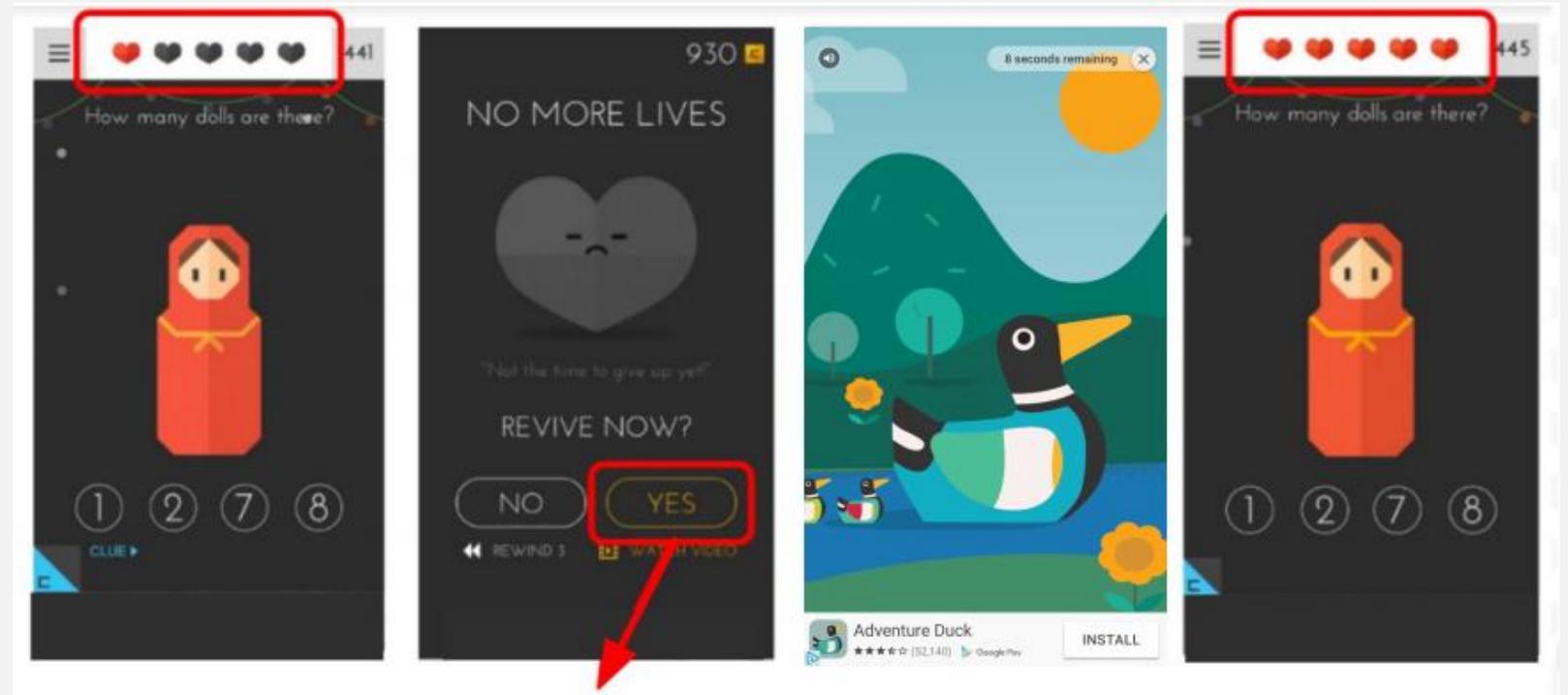
광고 시나리오

Trigger 시나리오로 광고를 소구하고, 자발적인 광고참여를 유도함으로써 광고거부감을 최소화하고 수익&리텐션을 효율적으로 증가시킵니다.

Trigger, View, Reward 를 통한 Retention

- **Trigger** 시나리오 :
사용자가 RV 시청을 자발적으로 선택하게 하기 위한 시나리오 구성
- **RV** 시청 :
보상에 대한 기대감으로 사용자가 View 를 완료하도록 유도
- **Reward** 지급 :
사용자에게 가상 재화 지급을 통한 지속적인 게임 진행 유도

Trigger Scenario



1 Trigger 시나리오
사용자의 시청을 유도

2 RV 시청
보상에 대한 기대

3 Reward 지급
Retention 유도

Ad Formats

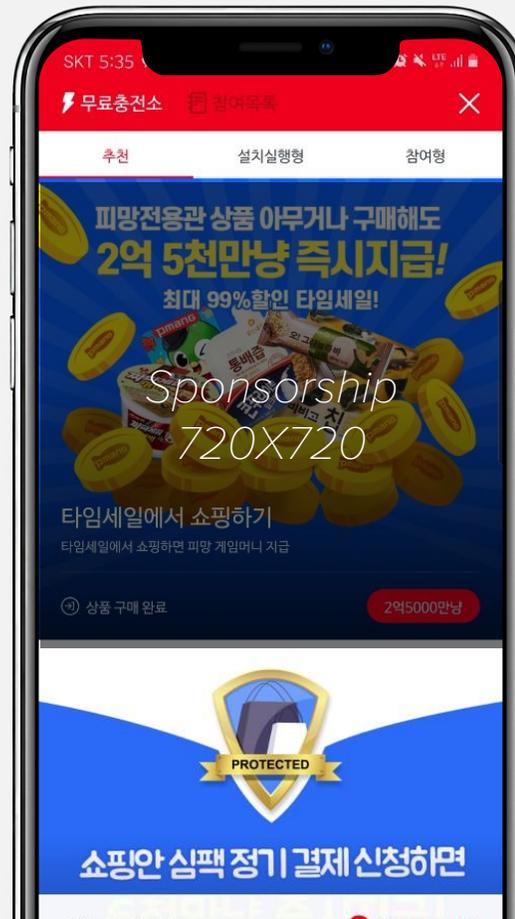
Offerwall

매체의 아이덴티티, 캠페인 유형을 고려한 UI 최적화를 통해 광고참여를 극대화 할 수 있습니다.

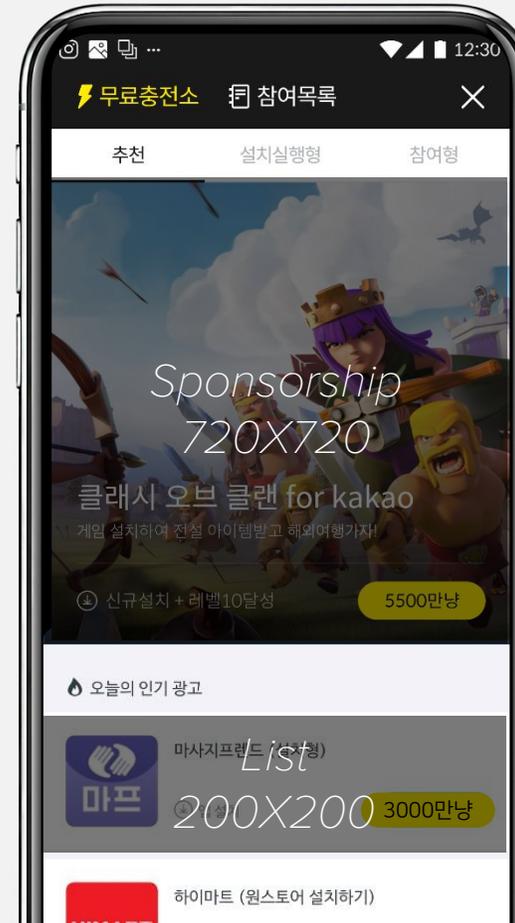
UI example

- 매체의 아이덴티티에 맞는 Color & list UI Customize
- 캠페인 유형에 최적화된 Sponsorship, List, 복합UI 수시 선택 운영 가능
(별도 소재가이드참조)
- 추천탭 노출설정
이용자들의 사용 행태에 맞게 노출유무를 설정가능

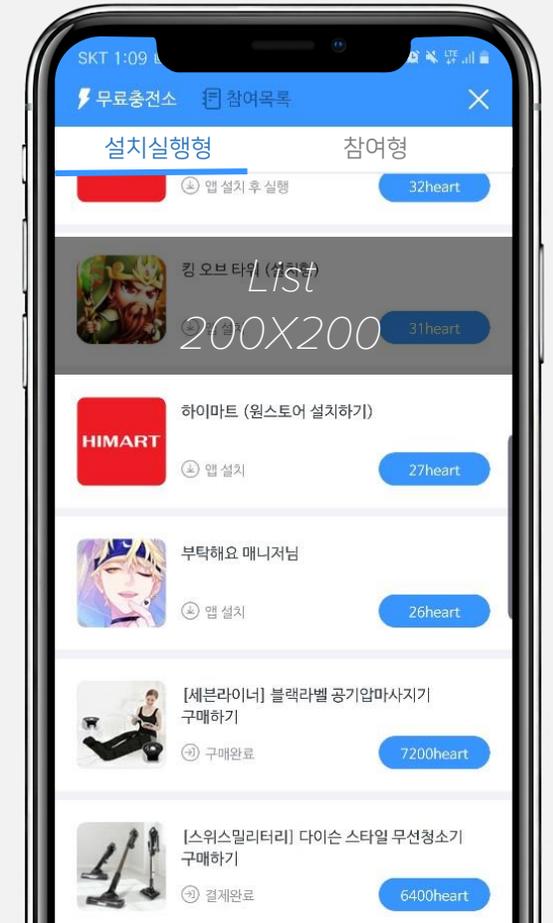
● Sponsorship



● Sponsorship + List



● List



가장 최신의 스토어정책과 네트워크 SDK의 신속하고 안정적인 반영으로
지속적이고 효율적인 광고수익화를 지원합니다.

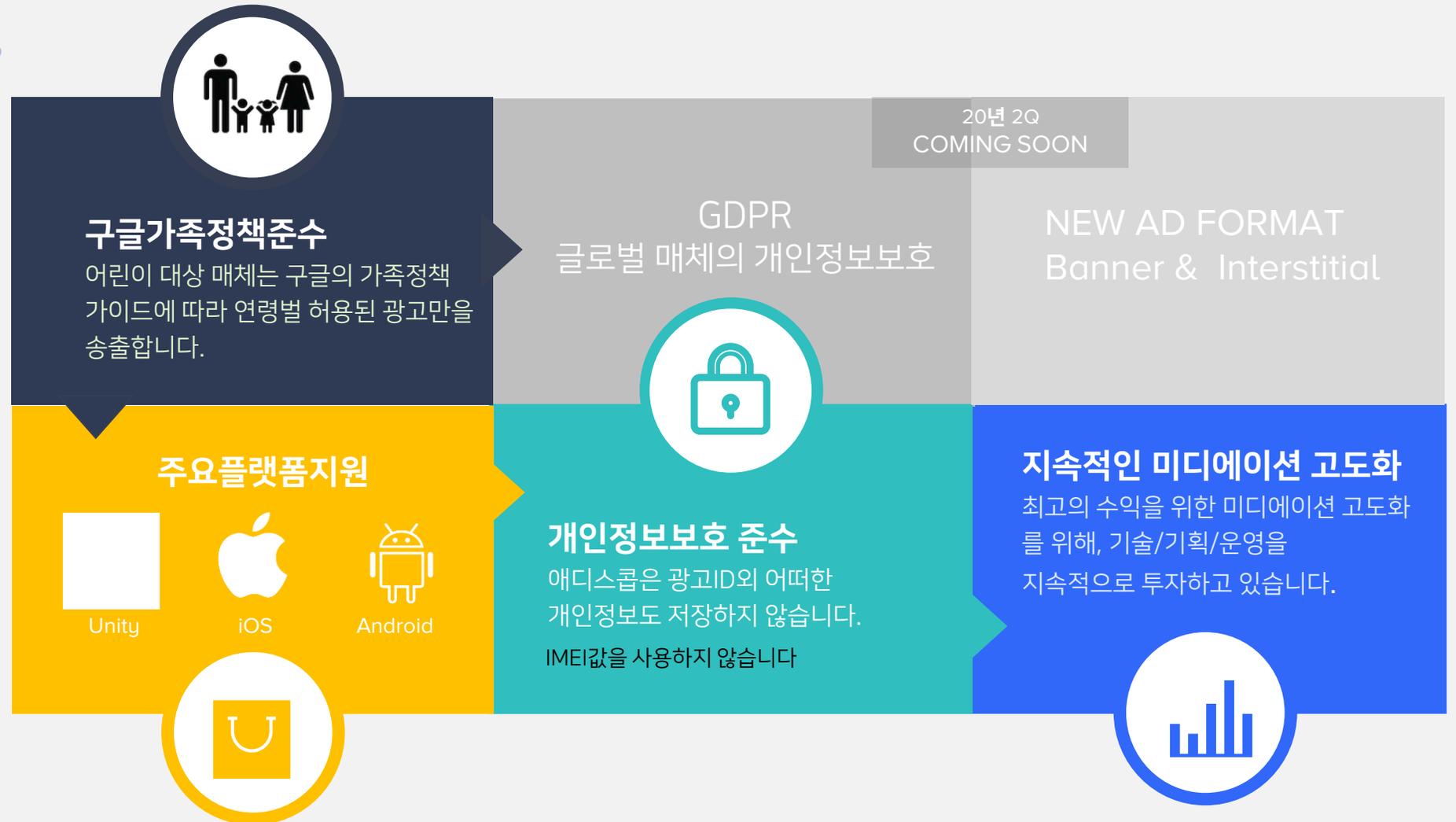
Adiscope SDK 강점

● 간편한개발

1개의 Adiscope SDK 탑재만으로
주요 Rewarded Video/Offerwall
네트워크의 광고 통합 송출 가능

● Server to Server 방식

보상지급시 S2S검증단계를 통해
리워드 지급과, 재화 운영의
안정성 확보



스페셜리스트들의 전문적인 관리로 안정적인 수익화 운영이 가능하며
통합정산리포트제공으로 업무 효율이 증대됩니다.



오퍼블량에 대한 중복제거

스마트 중복제거시스템으로
중복물량을 최소화합니다.



경쟁게임 비노출 모니터링관리

시스템 및 지속적인 모니터링으로
블랙리스트를 관리합니다.



통합정산

다수의 네트워크/매체정산이
1개의 리포트로 확인됩니다.



신속한CS처리

전담리소스 배치를 통한 신속한
CS처리를 지원합니다.

Adiscope 운영 사례 1

경제력 있는 3050 이용자가 주로 사용하는 피망 내
다양한 매체들이 Adiscope를 통해 광고 수익화를 진행중입니다.

국내 NO. 1 성인 유저 보유. 피망모바일

피망은 3,000만 가입유저를 기반으로.
피망은 전 연령층을 타겟으로 다양한 장르의 게임을 제공합니다.

본인인증을 받은 성인이용자들로 금융/쇼핑 카테고리 전환율이 특히 좋습니다.



피망뉴맛고



피망포커



피망섯다



피망 슬롯



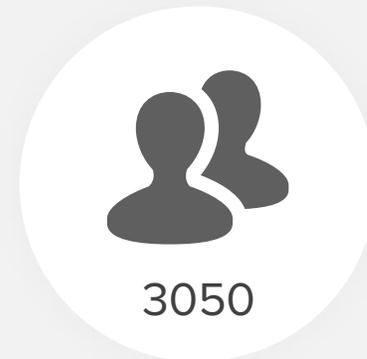
피망 블랙잭



피망 바카라



2,000만



75%



300만

월평균 30만 NRU

Adiscope 운영 사례 2

소비트렌드를 주도하는 밀레니얼 여성 이용자 비율이 높은 아이돌 매체에서 adiscope를 통해 광고 수익화를 진행중입니다.

아이돌 서비스

방송 투표연계, 아이돌콘텐츠 제공 및 활성화된 커뮤니티를 보유하고 있으며 최근 매거진화보기반의 퍼즐게임 매체에서도 광고수익화를 진행하고 있습니다.

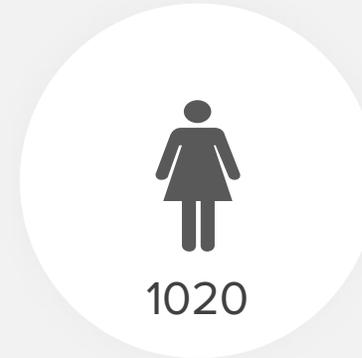


아이돌챔프

SNS, 게임, 트렌디콘텐츠 카테고리에 적합하며, 스타가 연관 상품이 가장 효율적입니다



700 만



64%



30만

주요파트너사

다양한 광고주와 긴밀한 파트너십 사례를 기반으로 최적의 DB마케팅을 제공합니다.

생명,화재보험

증권사

쇼핑 & etc

ORANGLIFE 

 현대해상

 신한생명

삼성화재  다이렉트

 라이나생명

 KB손해보험 | 다이렉트



 DB손해보험 | 다이렉트

true friend 한국투자 증권

글로벌 투자 파트너 -
 MIRAE ASSET
미래에셋대우

 KB 증권

유진투자증권 

신한  클럽



 하나금융그룹

 하이마트

 SSG.COM

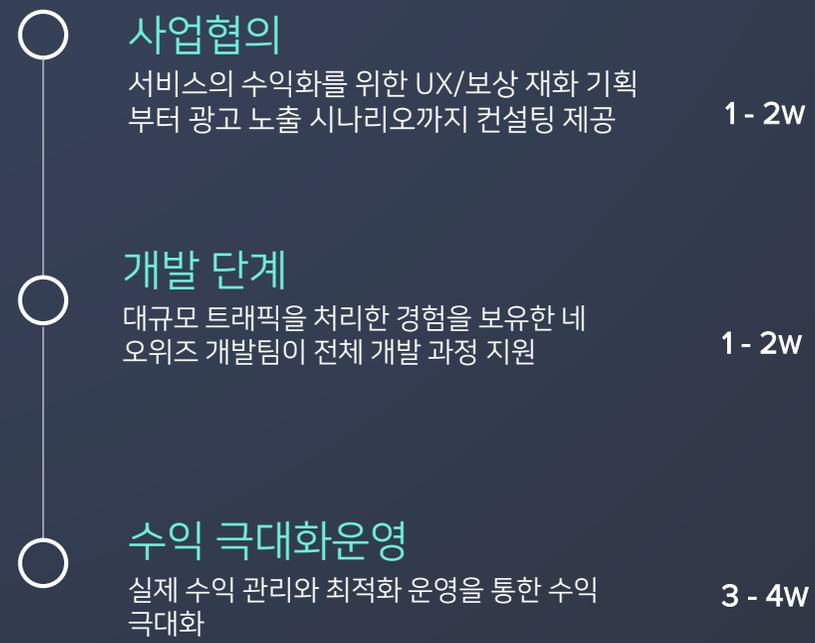
 COUPANG
Color Your Days



결정하셨습니다니까?

에디스콥은 수익화 방안에 대한 컨설팅과 기획 및 개발 지원 후 최적화 운영까지 전체 process를 지원합니다

SETP



Adiscope

- 수익화 컨설팅
- 광고 시나리오 기획
- 예상 수익 산출
- 수익 관리 지원
- 전체 연동 개발 지원
- API 규격 협의
- 일부 API 에 대한 Custom 지원
- 실제 광고 송출 데이터 분석
- Network 별 eCPM 최적화 진행
- 리포팅

Publisher

- 컨설팅을 위한 협의
- 시나리오의 실제 UX 검토
- 협의된 규격으로 SDK 적용
- View 를 위한 UX적용
- 실제 광고 노출 및 Reward 지급 QA
- 재화 운영 검토
- 사용자의 광고 시청 학습을 위한 이벤트 진행