



# **TNK REVUP**

## **Video Ads Mediation**



동영상 광고 미디에이션 플랫폼 소개서

2025.12

# INDEX

## 01 TNK RV REVUP 소개

---

## 02 REVUP의 장점

- Hybrid Mediation SDK
  - OneStopSVC
- 

## 03 리텐션 증대를 위한 게이미피케이션 제공

---

## 04 적용 사례 (레퍼런스)

---

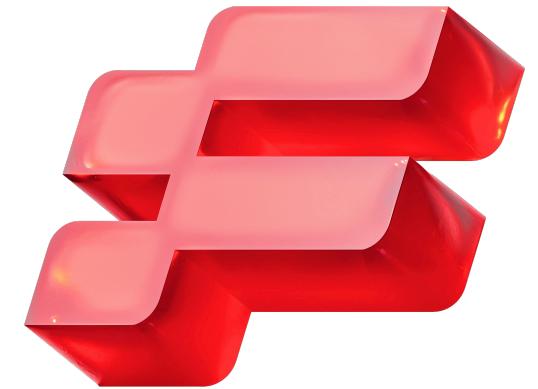
## 05 REVUP FAQ

# 01

---

## About TNK REVUP

TNK RV REVUP 소개



# TNK REVUP

REVUP은 다수 RV 네트워크사의 물량을 **하나의 SDK로 통합하여 관리**하는 광고 플랫폼입니다.

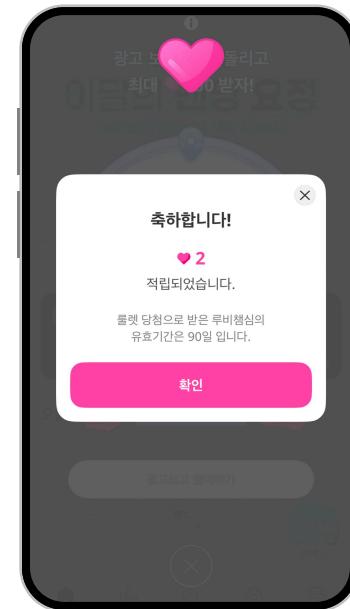
(\*보상형 비디오 광고(RV): 앱 내에서 광고를 시청하고, 보상(재화)을 받는 광고 형식)



**Step 1**  
**유저 유입**



**Step 2**  
**액션 수행(광고 시청)**



**Step 3**  
**리워드 획득**

# 02

---

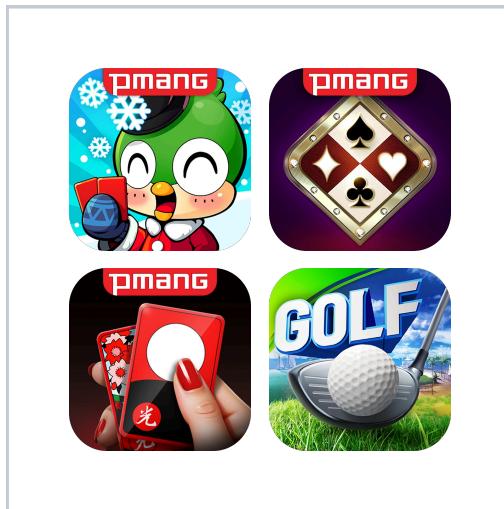
## Advantages of REVUP

REVUP의 장점



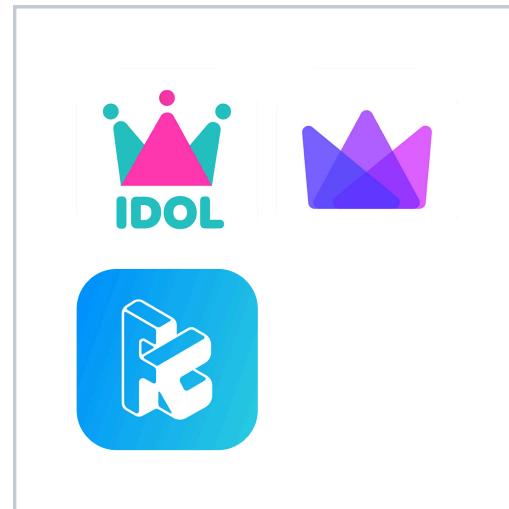
# 안정적인 물량 확보 및 광고 송출

REVUP은 네오위즈의 게임과 내/외부 매체를 포함한 다양한 App.의  
MAU 2,700만 뷰 이상을 안정적으로 처리하고 있습니다

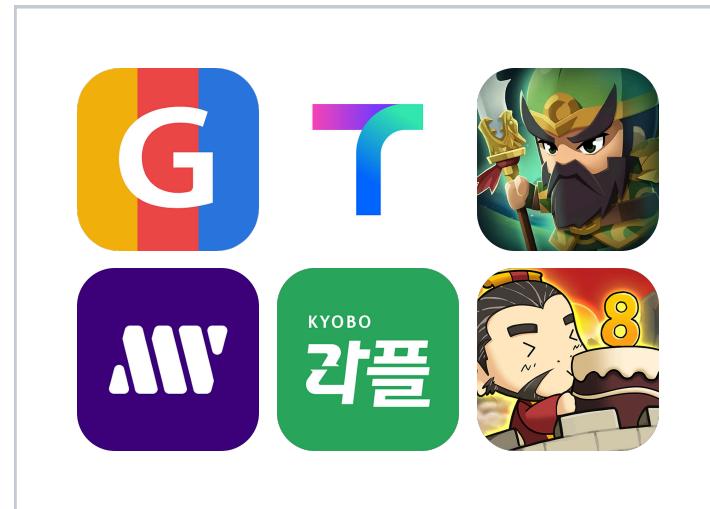


etc.

네오위즈 게임



+



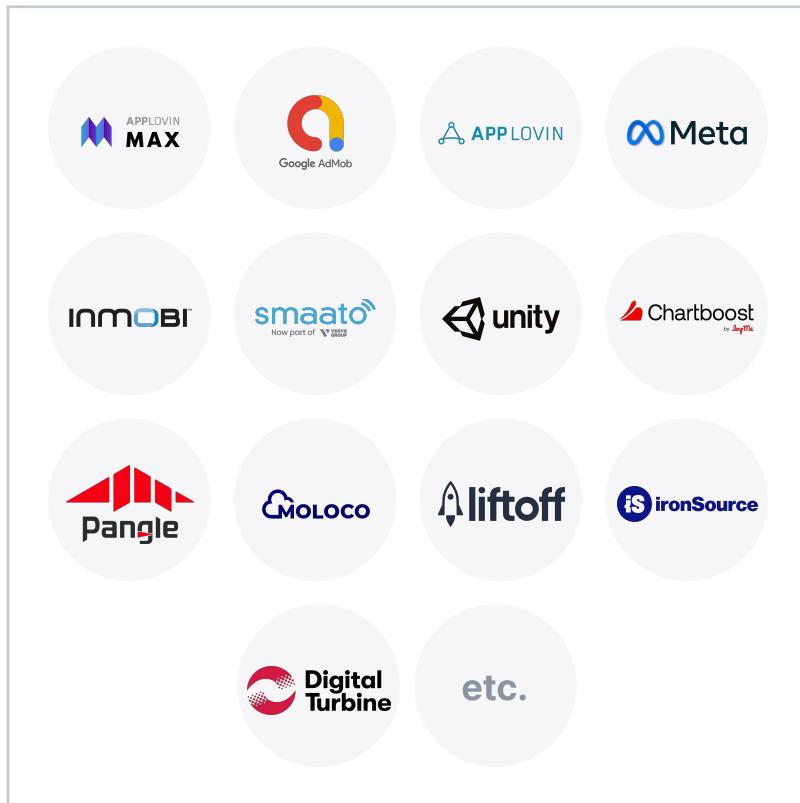
etc.

팬덤서비스

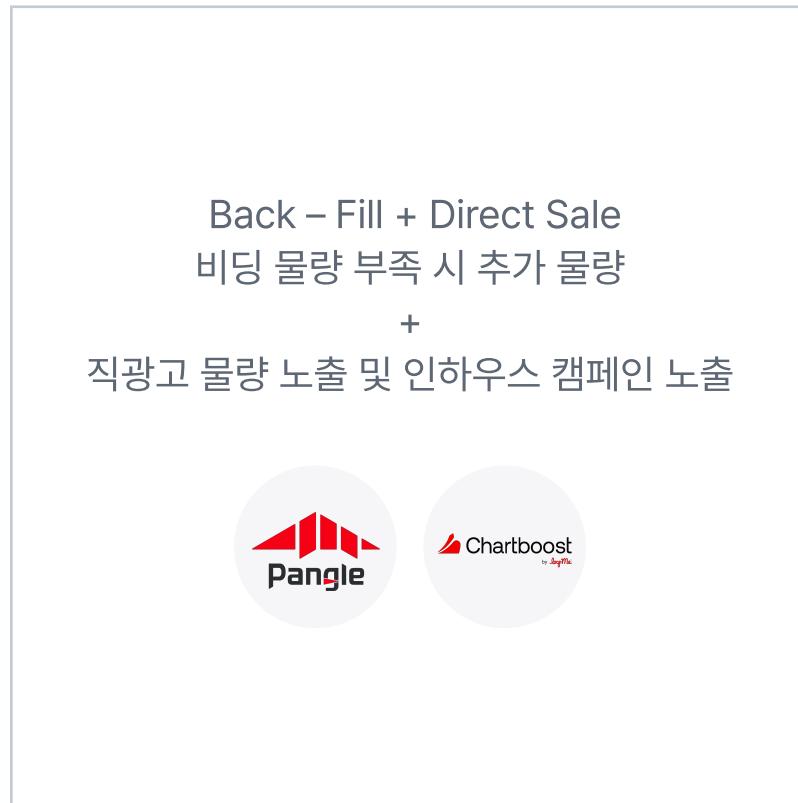
광고 운영 플랫폼

# Hybrid Mediation SDK

국내 최다 네트워크 미디에이션으로 최고 단가 광고 송출  
Bidding 솔루션과 Waterfall 의 조합으로 eCPM 극대화와 안정성 추구



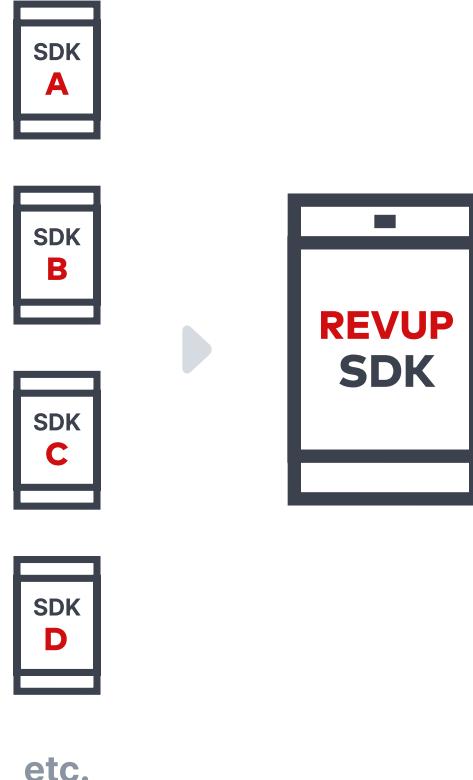
Bidding



Water Fall

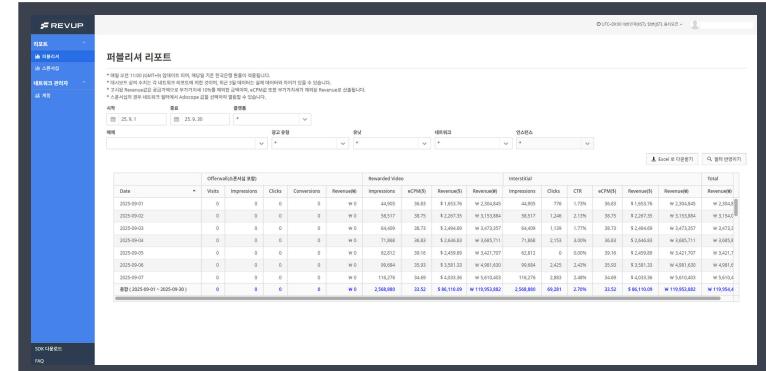
## 통합적 운영 서비스 제공

하나의 SDK 탑재만으로 국내 최다 네트워크 연동 가능  
통합 대시보드 및 리포트 제공과 정산 지원



## 광고 필터링

- 네트워크 별 SDK 추가에 대한 불편함 감소
  - 최고 단가 광고 우선 노출
  - 네트워크 정책 대응 및 Update 지원
  - 광고 소재 필터링 대응(카테고리 및 광고주 도메인 차단)
  - 분산된 광고 네트워크를 통합하여 리포트 및 정산 제공



# 03

---

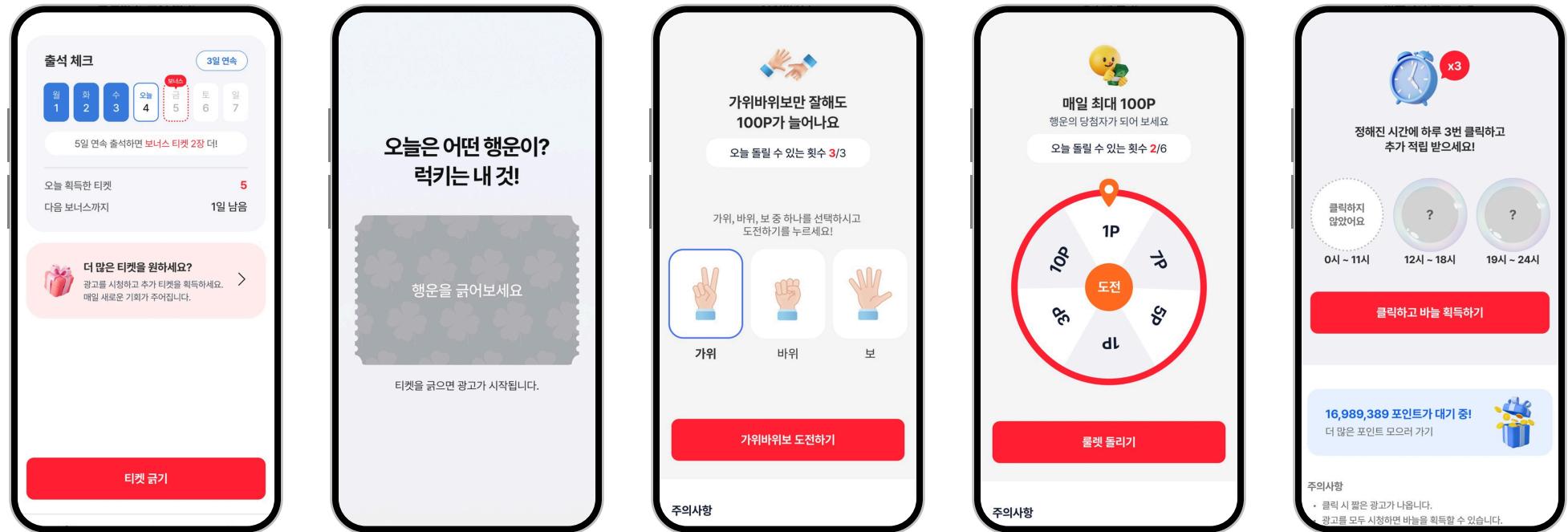
## Gamification for retention

리텐션 증대를 위한 게이미피케이션 제공



# 리텐션 증대를 위한 게이미피케이션 요소 제공

출석하고 OX 퀴즈 / 럭키티켓 / 행운 복권 / 가위바위보 / 룰렛 / 하루 3번 등 제공  
유저 피로도를 감안한 최적의 Daily Freq / Time Freq 설계로 수익 극대화 가능



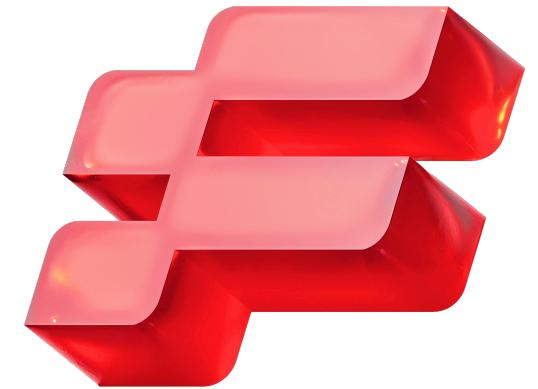
\* 다른 게이미피케이션 협의 제작 가능

# 04

---

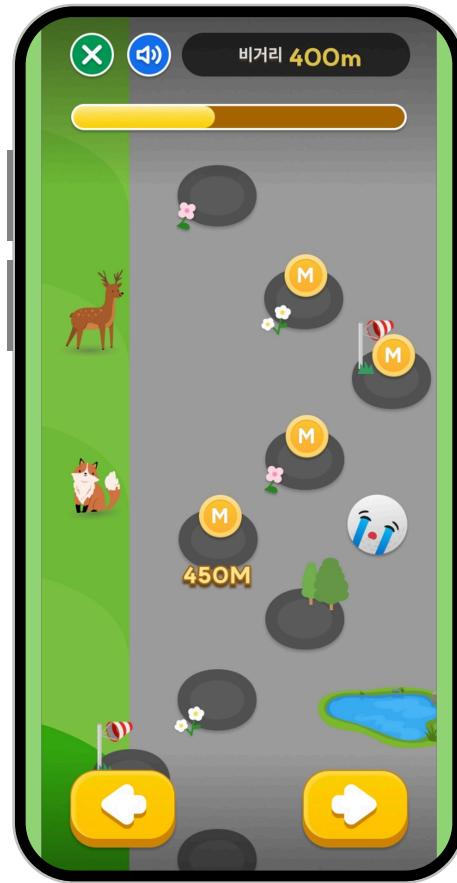
## Case Studies

적용 사례 (레퍼런스)



# 리텐션 증대를 위한 “미니 게임” 지원

짧고 중독성 있는 즐거운 경험으로 앱 내 체류 시간과 재방문율을 상승  
매체에 맞는 형태로 제공, 계절별 및 연령층에 맞춰 스킨 변경 가능



\* 다른 미니게임 협의 제작 가능

# 적용 사례\_웹보드 게임 RV 지면 도입(N사)

1일 10회 참여 (시청 횟수 간 쿨타임 적용) → 30억 ~2조 골드 지급

광고 수익 기반으로 유저에게 혜택 지급



MAU

14만

Revenue

1개월

\$80,000

eCPM

\$15.00

Impression

1개월

500만



Step 1

로비화면 플로팅 배너 터치



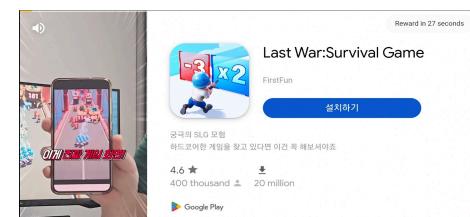
Step 2

RV 시청 가능 화면



Step 4

시청 후 인게임 재화 지급

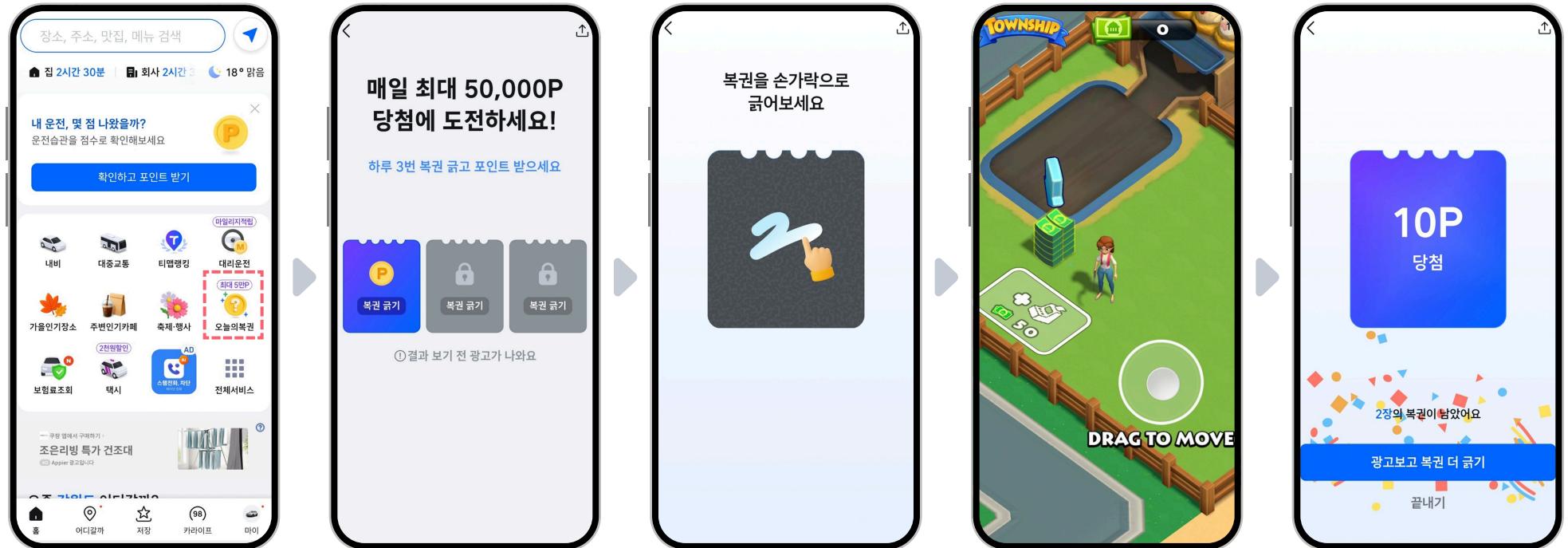


Step 3

RV 광고 시청

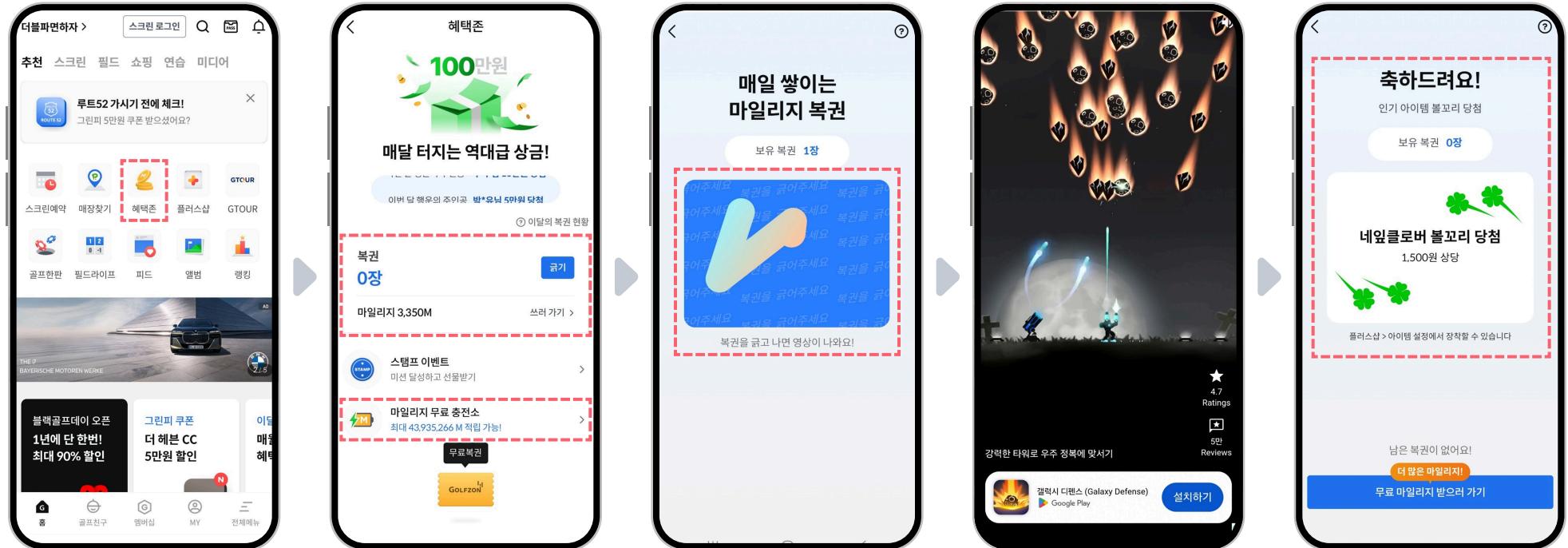
## 적용 사례\_데일리 무료 복권 지급(T사)

1일 3회 참여 → 영상 광고 시청 후 지급된 복권 긁기 → 1~50,000 P 지급  
광고 수익 기반으로 유저에게 혜택 지급



# 적용 사례\_데일리 무료 복권 지급(G사)

1일 1회 참여 → 영상 광고 시청 후 지급된 복권 긁기 → 1~100P or 아이템 지급  
광고 수익 기반으로 유저에게 혜택 지급

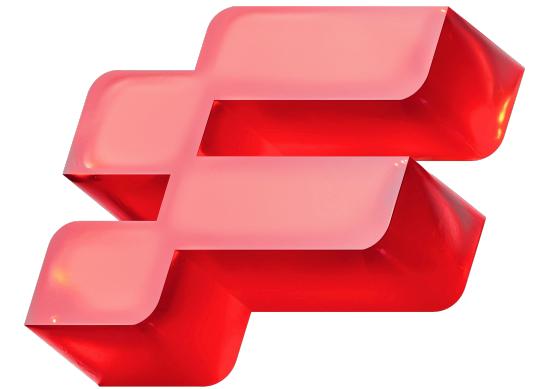


# 05

---

## INFORMATION

REVUP FAQ



# I. 정책 및 준수 사항

## 1. Google 가족정책(Families Policy) 적용 기준은 어떻게 되나요?

REVUP 광고는 Google Play Console 의 '타겟팅 연령 설정' 기준을 따릅니다.

앱의 타겟팅 연령에 13 세 미만 이용자가 포함될 경우, Google 가족정책에 따라 ChildYN 설정이 진행되어야 광고 송출이 가능합니다. (연동시 가이드 전달)

여기서 기준이 되는 것은 스토어 노출 연령(등급)이 아니라 콘솔 타겟팅 연령 설정값입니다.

## 2. app-ads.txt 적용은 반드시 필요한가요?

app-ads.txt 는 IAB 표준 인증 방식으로, 앱 퍼블리셔가 승인된 광고 판매자(Authorized Sellers)를 명시하는 인증파일입니다.

REVUP 연동 시, TNK 에서 등록해야 할 app-ads.txt 내용을 별도로 전달드리며,  
퍼블리셔는 이를 도메인/app-ads.txt 경로에 업로드해 주시면 됩니다.  
(반영까지 최대 24 시간 소요 가능)

## II. 기술 연동 및 지원 범위

### 3. 타 미디에이션 및 타 광고 SDK 와 함께 사용할 수 있나요?

- REVUP은 다른 미디에이션 플랫폼과의 동시 사용이 불가합니다.
- 또한, 미디에이션이 아니더라도 앱 내에 타 광고 네트워크 SDK가 포함되어 있는 경우, 동일 네트워크 SDK 중복 또는 초기화 충돌로 인해 앱크래시 및 광고 요청 실패가 발생할 수 있습니다.  
→ 기존에 사용 중인 광고 SDK가 있다면 반드시 사전에 공유해 주셔야하며, 충돌 가능성이 있는 경우 SDK 제거 또는 구성 변경이 필요할 수 있습니다.

### 4. 웹 환경(API 방식)으로도 연동 가능한가요?

REVUP은 SDK 기반으로 광고를 송출하는 구조인 관계로, 웹 환경에서 API 기반으로 광고를 연동하는 방식은 지원이 불가합니다.

## II. 기술 연동 및 지원 범위

### 5. 동영상 길이 조정이나 포맷 설정이 자유로운가요?

- 광고 영상 포맷은 각 네트워크별 정책 및 제공 포맷에 따라 제한됩니다.
- 영상 길이를 임의로 자르는 형태의 조작은 불가합니다.

다만 인터스티셜 형식으로 구성할 경우, 5~10 초 이후 스킵 버튼 노출을 지원하는 네트워크로만 구성하여 연동하는 방식은 가능합니다.

- 단, 이 경우
  - 광고 매칭 축소
  - 입찰 경쟁률 하락
  - eCPM 하락 등의 영향이 발생할 수 있습니다.

RV는 보상이 걸려 있는 구조 특성상 일정 길이의 시청을 전제로 설계되어 있으며, 유저 몰입도가 높은 환경일수록 광고 성과가 높게 나타납니다.

## II. 기술 연동 및 지원 범위

### 6. 광고 포맷별 특징을 알려주세요.

광고 형식	특징	주요 활용 예시
Rewarded Video (RV)	영상 시청 완료 후 리워드 제공	포인트 충전, 혜택 해금, 게임 아이템 지급
Interstitial	화면 전환 시 노출되는 전면 광고	콘텐츠 사이 전환, 레벨 완료 시
Rewarded Interstitial	전면 광고+리워드 제공, RV 와 인터스티셜의 중간 형태	가벼운 보상 제공, 이탈 방지용

### III. 운영 방식 및 수익 구조

#### 7. eCPM 은 고정 단가인가요? 산출 기준이 어떻게 되나요?

- eCPM 은 사후 산출되는 결과 지표입니다.
- REVUP은 비딩 기반이며, 광고주가 해당 유저를 얼마나 가치 있는 유저로 판단하는지에 따라 입찰가격이 달라집니다.

#### eCPM 이 높아지는 대표 조건

- 시청 이탈률 낮음
- 실제 앱 설치/참여율 높음
- 보상형 행동 유도에 적합한 UI/UX 구성
- 유저의 광고 집중도가 높은 콘텐츠 내 배치

TNK에서는 비더 네트워크 확장 및 입찰 최적화를 지속 적용하며, 앱 서비스 내에서도 광고 노출 위치 설계, 유저 행동 분석, 보상 구조 설계 등이 매우 중요합니다.

## III. 운영 방식 및 수익 구조

### 8. 정산은 어떻게 진행되나요?

- 정산 금액 및 내역은 TNK 에서 매월 초 정산 내역서를 발송드리며, 계약 조건에 따라 지급 절차가 진행됩니다.

# TNK Product Map

TNK Factory는 안전하고 빠르며 쉬운 플랫폼입니다.

글로벌 유저 획득, 앱 수익 극대화, 상품판매 등 다양한 서비스를 만나보세요.

## Advertise

### 광고 소개서

Advertise Introduction



### 겜핏 소개서

GAMEFIT Introduction



### 퍼포먼스 소개서

Performance Introduction



### CPS 소개서

TNK CPS Introduction



### DSP 소개서

TNK DSP Introduction



## Monetize

### 매체소개서

Monetize Introduction



## Guide

### 소재가이드

Design Guide



# THANK YOU

---

동영상 광고 미디에이션 플랫폼 소개서



## Email

[partnership@tnkfactory.com](mailto:partnership@tnkfactory.com)